



## CORRIERE DELLA SERA - BS

Data: 04.05.2024 Pag.: 3  
 Size: 201 cm2 AVE: € .00  
 Tiratura:  
 Diffusione:  
 Lettori:

# «Vendita di energia, passeremo da 2 mila a 70 mila clienti in 4 anni»

L'obiettivo del nuovo direttore generale Paoletti: «Dialogheremo col territorio»

di **Pietro Gorlani**

«Vogliamo passare dai 2 mila clienti attuali a 50-70 mila clienti entro quattro anni». È l'obiettivo più che ambizioso del direttore generale di **Cogeme**, Paolo Paoletti, che intende capitalizzare al meglio la fine del mercato tutelato, sfruttando le opportunità che offre il mercato libero: «Noi siamo piccoli, ma ci sono quote di mercato interessanti. E per questo motivo stiamo aprendo degli sportelli territoriali. Il primo sarà a Iseo a giugno e si chiamerà spazio **Cogeme** Energia. Un posto dove gli utenti potranno avere informazioni trasparenti. Non è vero che i contratti energetici si fanno solo

online». **Cogeme**, società interamente pubblica, è nata nel 1970 come Compagnia Generale del Metano (il nome è l'unione delle prime sillabe delle tre parole) con l'obiettivo di metanizzare la Franciacorta e la Bassa, che all'epoca si riscaldavano a legna e con l'inquinantissimo gasolio. Sembra un'era geologica fa.

In 50 anni la società partecipata da una sessantina di comuni è cresciuta, ampliando l'offerta dei servizi. Nel 2006 diede anche vita a Lgh, società specializzata nella raccolta di rifiuti urbani e nella raccolta differenziata, di cui deteneva un terzo delle quote (le altre erano dei comuni di

Cremona, Crema, Pavia e Lodi). Società che è durata solo dieci anni, visto che è stata incorporata in A2A (il 51% nel 2016, il 49% nel 2021, dietro il compenso ai comuni soci di 127 milioni e azioni).

La multiutility negli anni ha sviluppato anche i servizi di consulenza energetica ad imprese e alle famiglie e « già in tempi non sospetti è stata antesignana di soluzioni sostenibili, diventate oggi necessarie per la tutela del nostro ambiente» ha ricordato ieri il presidente Giacomo Fogliata. **Cogeme** Energia — di cui l'agenzia di comunicazione Joya Pr ha curato il nuovo logo — è di fatto l'evoluzione di

**Cogeme** Nuove Energie, nata ancora nel 2011.

«È una delle prime multiutility a credere ed investire nel fotovoltaico, con una grande operazione in Puglia. La prima ad aver ricevuto un permesso di Regione Lombardia per la realizzazione di un impianto di teleriscaldamento a freddo» ha aggiunto il presidente Fogliata.

La presenza di tecnici ed energy manager è però sempre più indispensabile. Per questo la società ha pensato a **Cogeme** Energia Academy «per preparare i giovani e selezionare le future professionalità».